



**Taller por Toni Amengual**

***QUE VEAN TU TRABAJO TE HARÁ LIBRE.***

**Fecha: viernes 4 de Mayo**

**Horario: De 16 a 20h.**

**Número máximo de participantes: 15**

**Precio: 47 €**

**Donde: Art Photo Bcn, La Capella Carrer Hospital 56, Barcelona**

---

*Si un árbol cae en un bosque y nadie está cerca para oírlo ¿Hace algún sonido?*

*Si tienes un gran trabajo fotográfico y nadie está cerca para verlo ¿Hará algún sonido?*

En un mundo hipervisual, si queremos que nuestro trabajo se conozca, y por tanto se vea para poder hacer de la fotografía nuestra forma de vida debemos ir más allá de la producción fotográfica. En este taller vamos a buscar como desarrollar estrategias y métodos para que nuestro trabajo sea visto. Conseguir que sea nuestro trabajo el que llegue a las personas que nos interesan y no nosotros los que tengamos que buscarlas a ellas.

**Primera parte:**

Como enseñar nuestro trabajo. Plataformas above the line y plataformas below the line. Como generar planificaciones above and below the line. Estrategias de promoción de guerrilla. Campañas de difusión 360º

**Segunda Parte:**

Casos de estudio. Algunos casos destacados de trabajos que han conseguido un gran impacto a través de sus estrategias de comunicación. Empezando por los propios proyectos de Toni Amengual y pasando por otros proyectos que han servido de inspiración para generar sus estrategias de comunicación.

**Tercera Parte:**

Ideas para participantes de estrategias y campañas de difusión de sus propios proyectos. 1,5 horas. Revisión de los materiales del alumnado para realizar una lluvia de ideas en común que sirvan como punto de partida para posibles estrategias de comunicación de los proyectos.